

7 RELATÓRIO INTEGRADO

ESG



SUMÁRIO



ESTE RELATÓRIO É INTERATIVO.
CLIQUE PARA IR PARA A PÁGINA.

1

INTRODUÇÃO

2

MEIO-AMBIENTE

3

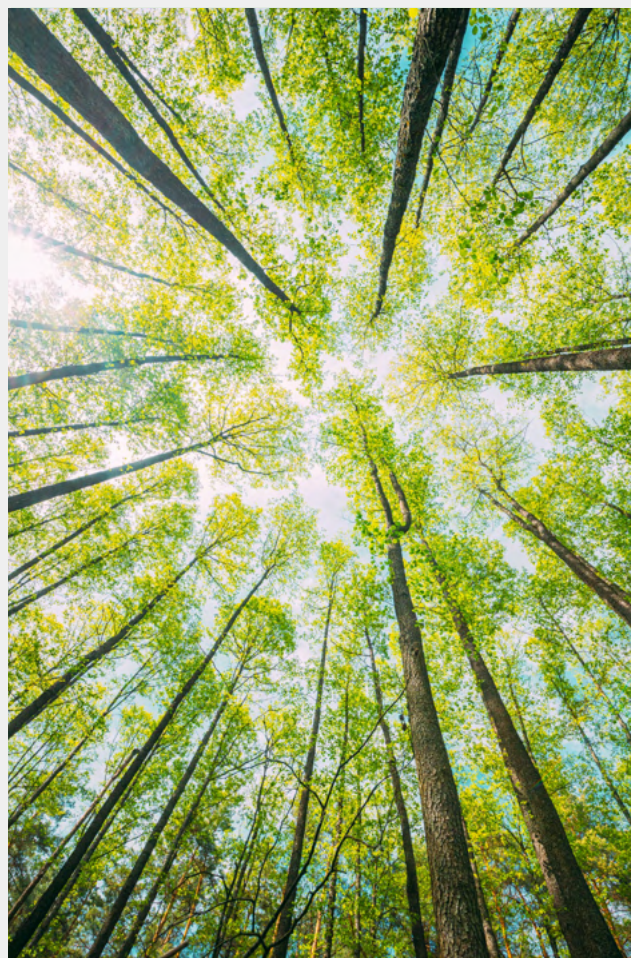
SOCIAL

4

GOVERNANÇA

INTRODUÇÃO





7 SOBRE O RELATÓRIO

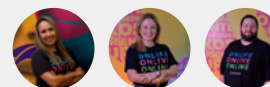
Apresentamos o **Relatório ESG 2025 da Renase**. Este documento faz parte do nosso conjunto de relatórios anuais e tem como finalidade dar transparência sobre as questões **ESG (ambientais, sociais e de governança)**, oferecendo uma visão abrangente e integrada dos nossos negócios e operações.

Nele, detalhamos os resultados alcançados no período, compromissos voluntários assumidos e como geramos valor para nossos colaboradores, clientes, comunidade e planeta.

Nossas ações contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela ONU. Do conjunto de 17 metas globais estabelecidas, contribuímos com 8 delas para alcançar um futuro mais justo e sustentável até 2030.

Essa publicação tem como referência o ano de 2025. Convidamos você a conhecer nossa atuação e os principais resultados.

Boa leitura!



Camila Soares – Especialista ESG
Fernanda Quirino – Gerente de Gente e Gestão
Marcio Faria – Diretor de Operações e Gente e Gestão



7 QUEM SOMOS

A Renase completou, em 2025, 35 anos de atuação. Com sede em São Paulo, consolidou-se como uma das principais agências brasileiras de eventos corporativos, reconhecida por transformar projetos em experiências memoráveis em diferentes mercados ao redor do mundo, combinando criatividade, tecnologia e uma equipe altamente especializada.

Desde sua fundação, a Renase construiu sua trajetória com base em planejamento, disciplina operacional e compromisso com a excelência. Ao longo dessas décadas, ampliou seu portfólio de soluções e passou a atender empresas de diferentes setores com projetos que incluem convenções, viagens de incentivo, stands para feiras, eventos corporativos, encontros estratégicos e experiências presenciais, digitais e híbridas.



Essa evolução sempre esteve acompanhada por uma postura responsável em relação ao impacto de suas atividades. A empresa busca integrar qualidade de execução, eficiência operacional e atenção aos aspectos ambientais e sociais envolvidos na realização de cada projeto.

O reconhecimento do mercado reflete essa trajetória consistente. A Renase acumula importantes premiações do setor, incluindo diversos Jacarés no Prêmio Caio por projetos desenvolvidos para seus clientes.

Em 2025, a empresa recebeu o Prêmio Destaque Meeting & Events, que reconhece organizações com alta representatividade e impacto no mercado de eventos corporativos. No mesmo ano, foi homenageada com o Prêmio Categoria Platinum, criado para destacar os cinco principais nomes do setor no país, e conquistou o primeiro lugar no Awards Resorts Brasil como a melhor agência de eventos e incentivos do Brasil.

No Prêmio Caio 2025, a Renase subiu ao palco seis vezes, conquistando três Jacarés de Ouro e três de Prata. Na mesma edição, o CEO da empresa, Rodrigo Stocco, recebeu o Grand Prix Personalidade do Ano, reconhecimento concedido aos profissionais que mais se destacaram no desenvolvimento e fortalecimento do setor, escolhido por votação popular.



➤ MENSAGEM EXECUTIVA

Ao longo de mais de três décadas, a Renase construiu sua trajetória apoiada em disciplina, confiança e compromisso com a excelência. Crescemos acompanhando a evolução do setor de eventos corporativos e ampliando nossa capacidade de entrega, sempre com o mesmo princípio que orienta nossa atuação desde o início: fazer bem feito e com responsabilidade.

Esse crescimento trouxe também uma consciência cada vez maior sobre o impacto das nossas atividades. Em um setor que mobiliza pessoas, recursos e diferentes cadeias produtivas, entendemos que resultados consistentes precisam caminhar lado a lado com responsabilidade ambiental, cuidado com as pessoas e transparência nas relações.

Nos últimos anos, intensificamos práticas voltadas ao uso responsável de recursos, ao fortalecimento de relações éticas com parceiros e fornecedores e à valorização das pessoas que fazem parte da nossa jornada. Acreditamos que sustentabilidade não é apenas um compromisso institucional, mas um princípio que orienta decisões, processos e comportamentos no dia a dia.

Seguimos avançando com o mesmo espírito que nos trouxe até aqui: evoluir continuamente, aprender com cada experiência e contribuir para um setor de eventos cada vez mais responsável, inovador e preparado para o futuro.



RODRIGO STOCCO CEO RENASE



➤ MISSÃO

Planejar e executar eventos corporativos com qualidade, confiabilidade e responsabilidade ambiental, gerando valor para nossos clientes.

➤ VISÃO

Ser reconhecida como uma agência de eventos corporativos referência em qualidade, confiabilidade e sustentabilidade, capaz de entregar experiências consistentes, inovadoras e alinhadas aos objetivos de cada cliente.

➤ VALORES

DISCIPLINA E RESPONSABILIDADE

Na Renase, atuamos com planejamento em todas as etapas dos eventos que realizamos. Honramos integralmente os compromissos assumidos, tratando a confiança de clientes, parceiros e equipes como um ativo essencial, refletido em entregas consistentes, seguras e alinhadas aos objetivos de cada projeto.

INTEGRIDADE, INCLUSÃO E COLABORAÇÃO

Conduzimos nossos processos com transparência, enfrentando desafios de forma responsável e orientada à solução, utilizando cada experiência como oportunidade de aprendizado e melhoria contínua. Valorizamos as pessoas, respeitamos a diversidade e promovemos relações baseadas em ética e equidade.



SUSTENTABILIDADE

Adotamos práticas responsáveis no uso de recursos financeiros, operacionais e ambientais, buscando assegurar conformidade e respeito ao impacto de nossas atividades. Esses valores orientam nossas decisões, comportamentos e a forma como planejamos, executamos e evoluímos como organização.

INOVAÇÃO E PAIXÃO

Buscamos soluções criativas para transformar eventos em experiências inesquecíveis.



Em nossas atividades, atuamos para entender os desafios e definir os compromissos para o desenvolvimento econômico e sustentável de nossas atividades. Buscamos atuar de forma integrada e colaborativa, com o objetivo de engajar e estimular todas as áreas da agência, aprimorar nosso modelo de negócios e garantir práticas cada vez mais sustentáveis e inclusivas.



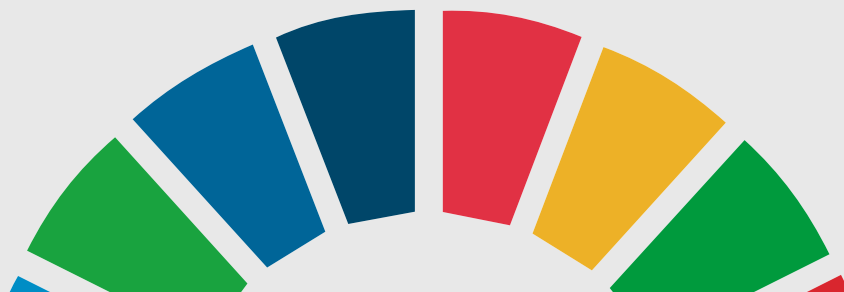
➤ GESTÃO SUSTENTÁVEL

Inauguramos um departamento ESG para garantir que a Renase opere de forma sustentável, ética e responsável, gerenciando seus impactos no meio ambiente, nas pessoas e na governança corporativa.



↗ INTEGRAÇÃO COM OS ODS

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – ODS são um plano global adotado pela ONU para acabar com a pobreza, proteger o planeta e garantir paz e prosperidade para todos até 2030. Neste sentido, buscamos contribuir para o atendimento desta agenda. Para isso, em 2025, iniciamos o mapeamento da aderência de nossas práticas aos ODS. Identificamos quais metas são aplicáveis ao nosso negócio e como podemos contribuir com nossas práticas sociais, ambientais e de governança. Com satisfação, entendemos que nossas práticas atendem oito objetivos em todo o âmbito ESG.



↗ DIVULGAMOS NO CDP



Reportamos nossos impactos ambientais ao Carbon Disclosure Project, demonstrando nosso compromisso com a transparência e a responsabilidade. Alcançamos patamar de reconhecimento internacional por nossas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG). Recebemos a nota B na categoria em que participamos – mudanças climáticas.

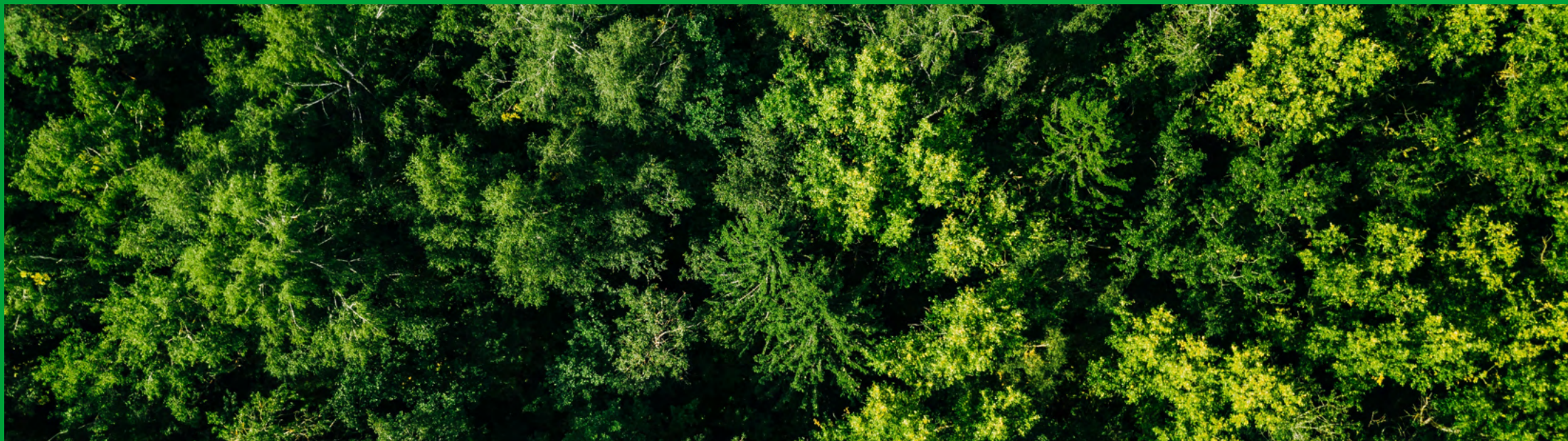
↗ METAS APROVADAS



SCIENCE
BASED
TARGETS

A Renase teve suas metas de descarbonização aprovadas pela SBTi, o que nos posiciona como líderes na transição para uma economia de baixo carbono.

MEIO-AMBIENTE





➤ NEUTRALIZAÇÃO DE CARBONO

Nosso inventário GEE contempla as emissões de Escopo 1, 2 e 3. **Recebemos o selo Carbon Free de empresa sustentável.** As emissões de gases de efeito estufa provenientes das atividades realizadas durante o ano de 2025 foram compensadas por meio de reflorestamento.



Foram compensadas 107 toneladas de carbono emitido. Carbon Free significa “livre de carbono”, ou carbono zero. Quando uma empresa tem esse selo, significa que as suas emissões de Gases de Efeito Estufa (GEE) foram neutralizadas. O selo Carbon Free revela quais empresas realmente se preocupam com as pessoas e com o meio ambiente e ressalta a sua responsabilidade na execução de suas atividades.





➤ HOME-OFFICE / HÍBRIDO

Os colaboradores da Renase trabalham em modelo híbrido, evitando o deslocamento diário até os escritórios e reduzindo a emissão de gases que favorecem o efeito estufa e o aquecimento global.

Neste sentido, podemos falar em **reduções significativas de nossas emissões de gases poluentes decorrentes da adoção desses modelos de trabalho.**





➤ IMPACTO AMBIENTAL



107 toneladas de carbono neutralizadas.



Devolvemos **2 mil árvores** para a natureza, espaço maior que um campo de futebol. ¹



78 toneladas de CO₂ evitadas com o modelo de trabalho híbrido. ²

¹ - Um hectare de floresta pode absorver até 10 toneladas métricas de dióxido de carbono por ano. Fonte: Embrapa

² - Um trajeto diário de 20 km para o trabalho pode gerar cerca de 77 kg de CO₂ por mês por colaborador.





➤ USO DE PAPÉIS

PAPEL SUSTENTÁVEL

Os papéis (higiênico, papel toalha) utilizados na Renase são sustentáveis, feitos a partir de fibras recuperadas de embalagens longa vida. Possuem certificação FSC. Este processo permite a redução do uso de produtos químicos, menor consumo de água e uma significativa diminuição na emissão de poluentes ao longo da cadeia de produção.

PAPEL DE IMPRESSÃO

Nosso papel de impressão é produzido de forma sustentável. Isso significa que ele é fabricado 100% à base de fibra de cana-de-açúcar.

REDUÇÃO DO USO DE PAPÉIS PARA IMPRESSÃO

Utilizamos assinatura eletrônica dos contratos e aditivos, reduzindo a utilização de papéis.

➤ IMPACTO POSITIVO

A ESCOLHA PELO PAPEL SUSTENTÁVEL PERMITIU A ECONOMIA DE:



25.367 kg
de madeira



207 mil
litros de água



113 kg de
combustível fóssil



261 kg a menos de
aditivos químicos¹



Fonte: Calculadora de Sustentabilidade Santher - Certificado por Relatório CETEA A038-1/19
1 - Comparado aos produtos convencionais



➤ MEMBRO AYA EARTH PARTNERS



AYA EARTH PARTNERS

A Renase segue comprometida a desenvolver soluções para ampliar a capacidade do país em enfrentar os desafios apresentados pelas mudanças climáticas.

Para ser membro, é preciso ter o **compromisso para uma transição de baixo carbono.**





➤ DOAÇÃO DE BENS EM DESUSO

Os itens em bom estado de conservação e vida útil que não serão mais utilizados são doados a instituições, gerando um impacto social positivo nas comunidades em que atuamos com as ações e atividades promovidas por elas. O feedback tem sido positivo, destacando a importância dos itens doados para suas operações diárias e para o apoio às comunidades locais.



Além disso a doação de equipamentos eletrônicos contribui para a diminuição do resíduo eletrônico gerado no Brasil.

Continuamos comprometidos em expandir este projeto.





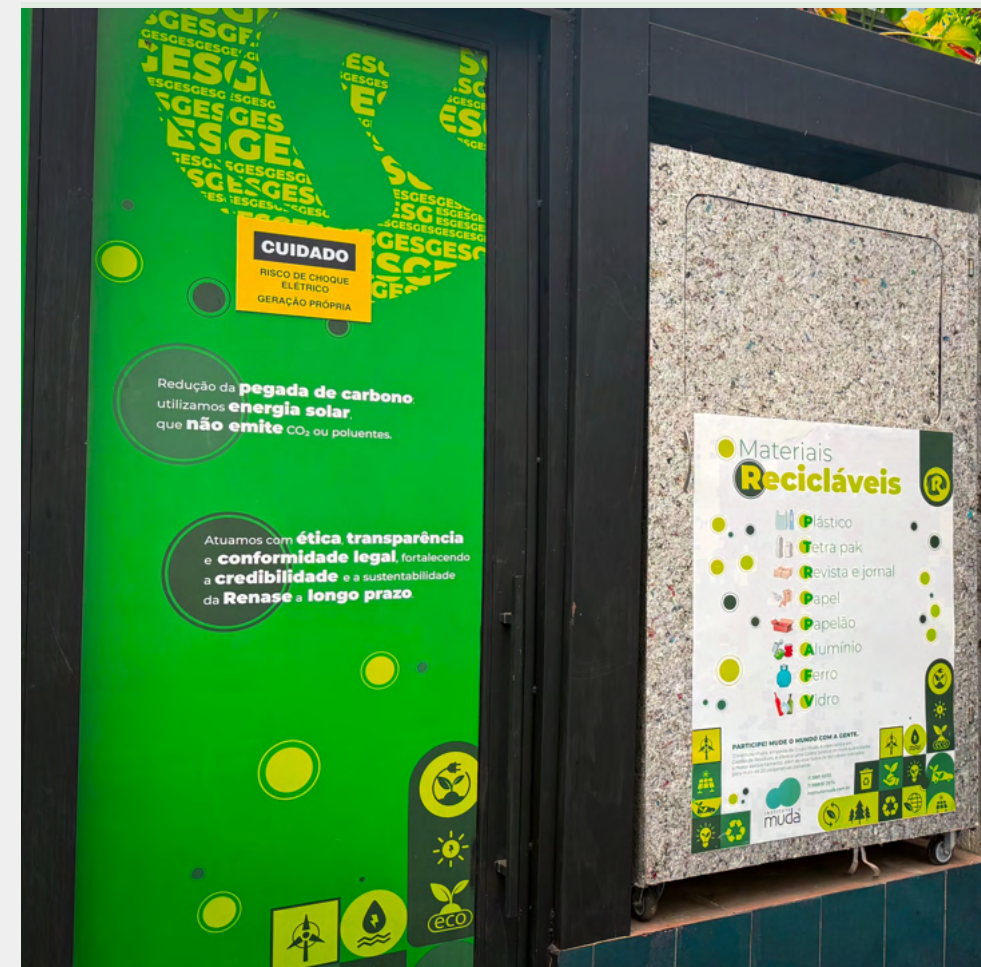
➤ GESTÃO DE RESÍDUOS

COLETA SELETIVA

A Renase possui, em todo o seu espaço, lixeiras para a coleta seletiva e recipiente especial para coletar anéis de latinhas, pilhas e baterias. Elas são importantes porque permitem separar os resíduos corretamente, facilitando a reciclagem e a sustentabilidade do planeta. Também é uma forma de conscientização de todos os colaboradores.

RECICLÁVEIS – PARCERIA COM A AMBIPAR

A Renase pratica o descarte consciente. Os resíduos recicláveis são recolhidos pela Ambipar, que atua em parceria com cooperativas e condomínios.





RESÍDUOS COMUNS

A Renase faz a coleta responsável e o transporte e destinação dos rejeitos são feitos pela coleta da Prefeitura de São Paulo.



ELETRÔNICOS

A Renase conta com as práticas de descarte consciente. Os resíduos eletrônicos são descartados de acordo com as normas e legislações ambientais com certificado de destinação final, documento que atesta sua destinação adequada.



DESCARTE DE ELETRÔNICOS

O descarte correto do lixo eletrônico reduz impactos ambientais e contribui para a preservação do planeta. Por isso, a Renase disponibiliza um espaço para o descarte consciente de resíduos eletrônicos de pequeno porte.



GARRAFAS

Incentivamos que os colaboradores utilizem suas próprias garrafas. Cada colaborador recebe uma garrafa durante o Onboarding. Com a devida higienização e cuidado, é possível usar uma mesma garrafa por anos, minimizando o impacto decorrente da utilização de descartáveis.



➤ IMPACTO AMBIENTAL

Para muitas pessoas, a lixeira é o final da história de objetos que perderam sua utilidade. No entanto, é o ponto de partida para outras pessoas e para o planeta. A reciclagem é fonte de trabalho e renda para os catadores, por vezes, em situação de vulnerabilidade.

Nossa parceria com a Ambipar permitiu a **coleta de 5,3 toneladas de materiais recicláveis**. Com isso contribuímos para:



+80 árvores
poupadas



207 mil litros de
água economizados



15 toneladas de CO2
poupados



+R\$ 2,6 mil de
renda individual
para os cooperados



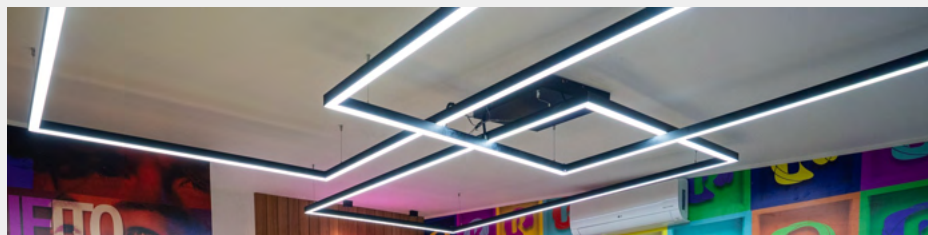
Nossa reciclagem beneficia **mais de 900 famílias em 21 cooperativas**.



➤ GESTÃO DE ÁGUA E ENERGIA

Nosso impacto hídrico é baixo, devido à natureza de nossas operações e negócios. Ainda assim, possuímos uma estratégia corporativa que busca a eficiência na gestão dos recursos naturais por meio de programas de redução de consumo e reaproveitamento de água.

Realizamos a gestão do consumo por meio de acompanhamento mensal. Para o público interno e visitantes, mantivemos campanhas informativas sobre boas práticas para um consumo consciente de água, inclusive em suas residências, em função da adoção do trabalho híbrido.



ILUMINAÇÃO

A iluminação do escritório é feita com lâmpadas de LED, que garantem menor impacto ambiental: não emitem radiação UV, não possuem materiais tóxicos na sua composição, como o mercúrio. A lâmpada de LED pode durar até quatro vezes mais do que uma fluorescente. A maior durabilidade diminui a quantidade de produção e descarte.

PLACAS SINALIZAÇÃO SUSTENTABILIDADE

Há sinalização em todo escritório para economia de energia e água, bem como consumo e descarte consciente.



JARDIM AUTOIRRIGÁVEL

A automatização garante que as plantas recebam a quantidade certa de água, minimizando o desperdício.

ENERGIA RENOVÁVEL

A Renase adquiriu placas solares fotovoltaicas para gerar energia. Por meio dela é realizada a conversão da luz do sol em energia elétrica por meio da captação dos raios ultravioleta. Em média, um único painel solar de 585 Wp pode produzir entre 12 e 20 kWh por mês. A Renase possui 74 placas! **É possível produzir cerca de 1184 kWh/mês.**

Segundo Anuário Estatístico da Energia Elétrica de 2025, da Empresa de Pesquisa Energética (EPE), **a quantidade poderia gerar energia mensal para 6 casas na região Sudeste.**

Fonte: Empresa de Pesquisa Energética (EPE) – Anuário Estatístico de Energia Elétrica 2024.

A energia solar não consome combustíveis, não gera resíduos, contribui para a diminuição da emissão de gases de efeito estufa, ajuda a amenizar as mudanças climáticas. Do ponto de vista econômico local, gera estímulo ao desenvolvimento de novas tecnologias, criação de novos postos de emprego e mitigação das crises energéticas. **Vale lembrar que o Brasil assumiu o compromisso de reduzir as emissões de gases do efeito estufa em 48% até 2025 e em 50% até 2030.**





➤ EMBALAGENS E PRODUTOS

PRODUTOS

Os materiais utilizados em nossa infraestrutura são definidos por meio de pesquisas por produtos sustentáveis e que não causem um impacto significativo ao meio ambiente.

EMBALAGENS BIODEGRADÁVEIS

As embalagens da Renase (copos, canudos, demais porta-alimentos para eventos) são biodegradáveis. Uma das principais vantagens da embalagem biodegradável é que a sua permanência no ambiente é menor do que a das embalagens não biodegradáveis, pois utilizam matéria-prima de fontes renováveis como soja, amido de arroz, amido de milho e cana-de-açúcar. Isso diminui as chances de efeitos nocivos, como sufocamento de animais e entrada na cadeia alimentar. E o descarte é feito corretamente em parceria com a Ambipar. Os sacos para resíduos utilizados são reciclados e biodegradáveis.





7 ARQUITETURA VERDE

A Casa Renase conta com arquitetura verde em sua sede. Estudos¹ indicam que a interação com a natureza ajuda na concentração, na redução da fadiga mental e no aumento da satisfação dos colaboradores. A escolha de nossas plantas também foi estratégica: algumas delas que escolhemos, além de purificar o ar, removem mais gases tóxicos, especialmente, de ambientes internos, como dióxido de carbono, conforme apontado em um estudo conduzido pela Nasa e que está publicado em livro. Plantas que temos: Peperômia, Filodendro e Samambaia (Dallas, Tigre, Asa de Anjo, Amazonas).



Nature Scientific Reports, 2024 Immersion in nature enhances neural indices of executive attention
Bill Wolverton, How to Grow Fresh Air (2020)
University of Hawaii, Using Houseplants to Clean Indoor Air (2007)
NASA, Interior Landscape Plants for Indoor Air Pollution Abatement (1989)





➤ TREINAMENTOS

Falar sobre ESG desenvolve uma cultura de responsabilidade ambiental e social, capacita colaboradores a identificar e implementar práticas sustentáveis no dia a dia, atrai e retém talentos. Também reduz custos operacionais e aumenta o valor de mercado da empresa, promovendo competitividade e um futuro mais ético e sustentável.

Em parceria com a Ambipar, a Renase promove treinamentos e palestras voltados às práticas de ESG, incentivando a conscientização ambiental e ampliando o conhecimento sobre o impacto dos resíduos no meio ambiente. A iniciativa reforça o compromisso com a educação ambiental e com a construção de práticas mais sustentáveis no dia a dia.



SOCIAL





➤ COMPROMISSO COM AS PESSOAS

As pessoas são a base dos nossos negócios, e é por meio delas e para elas que atuamos em prol do desenvolvimento sustentável. Por isso nos empenhamos em atrair, desenvolver e reter os talentos, refletindo a pluralidade de nossos clientes. Valorizamos competências e potenciais de realização, proporcionando oportunidades em um ambiente saudável, seguro e ético, alinhado ao nosso propósito.

Em nosso Código de Conduta Ética, compartilhamos nossos princípios. O documento é atualizado constantemente e é disponibilizado para todos os funcionários na Universidade Renase. Nossa estrutura de Gente e Gestão contempla, também, saúde e bem-estar, diversidade, equidade, inclusão e desenvolvimento do capital humano.





OPORTUNIDADE A ESTAGIÁRIOS

Nosso Programa de Estágio tem como proposta desenvolver competências próprias da atividade profissional e a contextualização curricular.

APOIO PSICOLÓGICO

Valorizar o bem-estar psicológico dos colaboradores ajuda a criar um ambiente de trabalho mais saudável e equilibrado. Neste sentido, a Renase oferece apoio psicológico gratuitamente aos seus colaboradores por meio da parceria com a Equilibrium Psicologia de forma confidencial e sem limite de utilização.



UNIVERSIDADE RENASE

A Universidade Renase tem a missão de promover a informação, capacitação e mobilidade social, fortalecendo o valor da nossa marca e o nosso compromisso social.

CAPACITAÇÃO DA EQUIPE

Em 2025, a Renase investiu no desenvolvimento de seus colaboradores, impactando em diversas horas de capacitação. A Educação Corporativa tem como objetivo aprimorar as habilidades e conhecimentos técnicos e comportamentais da equipe, com o objetivo de melhorar a performance individual e coletiva, além de alinhar as competências com os objetivos da organização. No programa, também trabalhamos nossa estratégia ESG, como gestão de fornecedores e práticas sustentáveis.



➤ AÇÕES DE INTEGRAÇÃO, SAÚDE E BEM-ESTAR

As ações têm como objetivo promover a saúde física e mental dos colaboradores, buscando criar um ambiente de trabalho mais saudável e produtivo.



ONBOARDING

Reunião de integração para contribuir para que o profissional recém-admitido se sinta parte da organização, acelerando a adaptação e a integração ao time. Os admitidos recebem kit com mochila, boné, camiseta, crachá, sabonete, chocolate, garrafa térmica.

AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

Gerenciamos os temas de desempenho, competências e sucessão com o objetivo de conhecer nossos funcionários e contribuir para sua capacitação, individual ou de suas equipes, por meio de processos baseados em análise detalhada de seu desempenho e competências. Em conjunto com os seus líderes, estabelecemos ações voltadas ao aprimoramento dos profissionais. O processo de avaliação comportamental e de competências está disponível anualmente para todos os nossos colaboradores. Por meio dele, cada profissional faz sua autoavaliação e é avaliado por seu líder, possibilitando feedbacks focados em seu desenvolvimento, reconhecimento e no ajuste de expectativas.



VACINAÇÃO

Ofertamos vacinação contra a gripe a todos os funcionários, sem custo, e aos seus dependentes, com valor reduzido.

EXPERIÊNCIA DO COLABORADOR

Acompanhamos a satisfação e o engajamento dos nossos colaboradores por meio de pesquisa de clima. Todos são convidados a participar voluntariamente. Ouvimos, analisamos os dados, verificamos as percepções e criamos planos de ação para melhorar nossos resultados em aspectos como ambiente e experiência de trabalho, propósito, felicidade, estresse, benefícios, remuneração, confiança, desenvolvimento profissional, ética, cidadania e responsabilidade social corporativa.

AÇÕES DE RETENÇÃO

A Renase combina reconhecimento financeiro e estratégias não monetárias em uma abordagem estruturada. A empresa também investe em treinamentos e participação em eventos estratégicos. Essa combinação equilibra a valorização individual com oportunidades de desenvolvimento, criando engajamento e promovendo retenção consistente a longo prazo. Fechamos o ano de 2025 com 121 colaboradores. **Ao fim de 2024, o número era de 109. Um aumento de 11%.**





➤ **ALGUMAS AÇÕES**

CARNA RENASE

Colaboradores puderam comemorar o Carnaval juntos.

INTEGRAÇÕES NA CASA RENASE

Pet's Day / Brigadeiro's Day / Canjica's Day / Hot Dog's Day.

FESTA JUNINA E FESTA DE HALLOWEEN

Realizada na Casa Renase, promoveu união e integração da equipe.

DIA DAS MÃES E DIA DOS PAIS

Passeio na Roda Rico, conhecida antigamente por Roda Gigante São Paulo, é uma roda-gigante de observação localizada no Parque Cândido Portinari, na zona oeste da cidade de São Paulo.

DIA DAS MULHERES

Em 2025, para comemorar a data, a Renase promoveu uma corrida de kart.

FESTA DOS ANIVERSARIANTES

Festa dos aniversariantes – Todos os meses, a Casa Renase recebe os aniversariantes para celebrar a chegada de mais um ano com bolo e integração.





AÇÕES DE RECONHECIMENTO E INCENTIVO

A Renase oferece bônus financeiro, reconhecimentos públicos e celebração de conquistas.

SAÚDE MENTAL

Palestra com psicóloga para abordar o tema.

DESAFIO RENAFIT

A Renase lançou o desafio Desafio VOCÊ+FIT para colaboradores. Com a ajuda da Plataforma Gym Rats, a proposta foi incentivar a prática de atividade física

VALE-REFEIÇÃO/ALIMENTAÇÃO

Oferecido a todos os colaboradores desde sua admissão, com valores disponibilizados mensalmente.

ESTACIONAMENTO

Oferecido a todos os colaboradores para ida ao escritório ou durante atuação pela empresa.





➤ DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A pluralidade de identidades é essencial para ampliar as perspectivas na tomada de decisão, potencializando a nossa geração de valor. As políticas que nos orientam são: Política ESG, Código de Conduta e Política de Relacionamento com Fornecedores. A nossa atuação em diversidade está baseada nos pilares: gênero, étnico-racial, pessoa com deficiência, LGBTQIAPN+ e intergeracional. A defesa e proteção dos direitos humanos é um princípio da Renase, declarado publicamente no Código de Conduta, que estabelece diretrizes sobre a forma de relacionamento entre os públicos internos e externos e indica os critérios a serem considerados nas decisões.

Refletindo nosso propósito, aderimos a compromissos que guiam nossa atuação e viabilizam espaços de compartilhamento de nossas práticas com nossos clientes.

➤ NÚMEROS RENASE EM 2025

50%

De mulheres em cargos de direção

25%

De pessoas negras em cargos de direção

60%

De mulheres em cargos de gerência

7,7%

Acima de 50 anos



MAIORIA DE MULHERES NA EMPRESA

PANORAMA GERAL

As mulheres ocupavam 38% dos cargos de liderança no Brasil em 2023, mantendo a proporção de 2022. É o que mostra uma pesquisa da FIA Business School (divulgada em 2024). Segundo a pesquisa de 2024 "Mulheres em Ações", com 359 companhias de capital aberto, das 359 empresas avaliadas, 354 (98,6%) declararam não ter nenhum diretor negro e 315 (87,7%) não possuem diretores pardos. Dados do estudo "State of Women in Leadership" produzido pela própria plataforma revelam que a participação feminina em posições de gerência chegou a 32% em 2024.

NÚMEROS NA RENASE



INICIATIVAS

VAGAS AFIRMATIVAS

Oportunidades focadas para pessoas negras nos mais diversos perfis e níveis de cargos, incluindo liderança.

AÇÕES E EVENTOS EM DATAS CELEBRATIVAS

Promovemos eventos no Dia da Mulher, Dia das Mães e Outubro Rosa.

CONSCIÊNCIA NEGRA

Destacamos a importância do antirracismo no ambiente corporativo.

NOME SOCIAL

Atuamos com comprometimento na inclusão e no respeito à identidade de gênero, promovendo a garantia do direito ao uso do nome social. Em nossos crachás, os colaboradores podem decidir como preferem ser chamados.



➤ CASA RENASE

A Casa Renase é projetada para acolher e zelar pela qualidade de vida no trabalho e saúde mental. Os colaboradores podem contar com uma convidativa área de café e minimercado. Há salas de reunião para assuntos privativos e bancadas de coworking para integração.

PÁTIO RENASE

Um espaço especial com área interna e externa oferece, além de conforto, disponibilidade de recursos de tecnologia de comunicação e flexibilidade relacionada às configurações espaciais, oportunizando distintas situações de integração e geração de conhecimento e capacitação. Cadeiras de junco com apoio para os braços e estofados no assento e no encosto foram escolhidas para oferecer conforto e aconchego aos colaboradores.

PORTAS DE CORRER

Portas de correr garantem a possibilidade de utilizar ar-condicionado ou ventilação natural. A possibilidade de ventilação natural* promove redução de riscos de doenças respiratórias. A luz natural*, que acompanha a ventilação, também contribui para o bem-estar mental e emocional, podendo diminuir a sensação de estresse e ansiedade.



Fonte: OGATA, Alberto; BRAMANTE, Antonio; COSTA, Lamartine. Profissionais saudáveis, empresas produtivas: como promover um estilo de vida saudável no ambiente de trabalho e criar oportunidades para trabalhadores e empresas. Elsevier Brasil, 2011.



ÁREA EXTERNA

A sombra proporcionada pelo ombrelone reduz a sensação de calor, tornando a área externa mais agradável para atividades de trabalho, lazer ou descanso.

RAMPAS DE ACESSO

As rampas facilitam a locomoção de pessoas com deficiência, mobilidade reduzida, idosos e pessoas com limitações temporárias.

TV CORPORATIVA

A Renase mantém, em seu escritório, TVs corporativas, que são canais de comunicação interna para exibir conteúdo informativo e de entretenimento aos colaboradores. Também divulgam mensagens para recepcionar clientes e demais visitantes.

HORÁRIO FLEXÍVEL

Para incentivar o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, instituímos o modelo de flexibilização de horário, que consiste no benefício de entrar mais tarde e/ou sair mais cedo, conforme acordado com o gestor.

ESPAÇOS DE TRABALHO

A Renase oferece cadeiras ergonômicas projetadas para fornecer suporte ideal ao corpo e reduzir o estresse físico, seguindo a NR 17. Todas possuem encostos ajustáveis, apoios para os braços, altura ajustável e suporte para a coluna vertebral, o que ajuda a manter a postura correta e a reduzir o risco de lesões relacionadas ao trabalho.

As mesas possuem espaço suficiente para a acomodação das pernas e pés na base do plano de trabalho, permitindo que o colaborador se aproxime ao máximo do ponto de operação e possa posicionar totalmente a região plantar.





➤ INVESTIMENTO SOCIAL



INSTITUTO PROTEA

Contribuímos para o trabalho do Instituto Protea, uma organização não governamental que custeia cirurgias, exames, consultas, radioterapias e quimioterapias contra o câncer de mama para mulheres de baixa renda. De 2018 a 2024, o Protea beneficiou 3.931 mulheres com 37.791 exames e consultas. Ajudou a custear 86.000 sessões de quimioterapias e radioterapias contra o câncer de mama para 1.972 pacientes.



CÂMARA DE COMÉRCIO
E TURISMO LGBT DO BRASIL

CÂMARA LGBT

Contribuímos para o trabalho da Câmara de Comércio e Turismo LGBT do Brasil, uma associação sem fins lucrativos que tem como principal objetivo promover o intercâmbio de conhecimento e o desenvolvimento das relações comerciais e empresariais fortalecendo o empreendedorismo e o desenvolvimento socioeconômico e cultural da Comunidade LGBT. A Câmara oferece orientação, apoio, capacitação em negócios que envolvam a comunidade LGBT.



INSTITUTO CAIXA DA ESPERANÇA

Nossas ações de voluntariado são realizadas em parceria com o Instituto Caixa da Esperança, organização sem fins lucrativos que desenvolve ações de transformação a pessoas em situação de vulnerabilidade social. Em 2025, promovemos a doação de agasalhos.

ASSOCIAÇÃO FILANTRÓPICA E ASSISTENCIAL SÃO FRANCISCO DE ASSIS (AFASFA)

A Renase ofereceu apoio para o Café de Confraternização de Famílias Assistidas. A organização oferece assistência geral aos usuários portadores do vírus HIV/AIDS, que se encontram em situação de risco e vulnerabilidade social, visando processo regular de reabilitação e reintegração sociofamiliar, bem como trabalho de prevenção da doença.



GOVERNANÇA





7 GOVERNANÇA

Nossa governança é guiada por práticas que zelam pela inovação, transparência, compromisso com a responsabilidade ambiental, equidade e bem-estar. Adotamos processos de tomada de decisão éticos, assegurando um ambiente colaborativo e de confiança em todas as nossas operações.



Temos diretrizes e práticas que orientam nossas ações. Uma política voltada às ações ESG mostra o quanto uma empresa está **buscando maneiras de minimizar os seus impactos no meio ambiente, de construir um mundo mais justo e responsável e de manter os melhores processos administrativos.**



CANAL DE DENÚNCIAS

Oferecemos Canal Corporativo de Denúncias, em parceria com a Legal Ética. O espaço é destinado a receber relatos sobre violações do Código de Conduta, Políticas e Normas da Organização, bem como atos ilícitos como corrupção, conflito de interesses, assédio moral ou sexual, cometidos por colaboradores Renase ou empresas ligadas. É possível fazer a denúncia de forma identificada ou anônima e o denunciante recebe protocolo para acompanhamento da denúncia, caso opte pelo anonimato. Colaboradores também podem realizar suas manifestações diretamente ao gestor imediato ou à respectiva diretoria. Todas as denúncias são tratadas individualmente, com base nas diretrizes constantes no Código de Conduta Ética.



7 AÇÕES REALIZADAS

CONVERSAS COM A LIDERANÇA

Compromisso com a transparência e a prestação de contas. Em 2025, a Renase organizou o Churrasco com o Boss e edições do Bate-papo com o Boss.

CONVENÇÃO ANUAL RENASE

São apresentados os resultados do ano, bem como o planejamento para o ano seguinte aliado à cultura, lazer e turismo aos colaboradores. A convenção 2025 foi realizada em Foz do Iguaçu.

PIT STOP

Realizado no meio do ano, tem como objetivo promover reflexão, celebração e divulgação do planejamento estratégico. Durante o encontro são reveladas conquistas e metas que vão moldar o futuro da Renase. Em 2025, o encontro foi realizado no Hotel Jequitimar, no Guarujá, São Paulo.



CÓDIGO DE CONDUTA

Instrumento que reúne os preceitos necessários para embasar comportamentos éticos, estabelecendo os parâmetros para bons relacionamentos entre organizações.

POLÍTICAS E PROGRAMAS DE INTEGRIDADE, SEGURANÇA DA INFORMAÇÃO E COMPLIANCE

Nossos Programas de Integridade, Segurança da Informação e de Compliance têm como objetivo prevenir, detectar e endereçar possíveis comportamentos e atos que descumpram as determinações da Lei Anticorrupção (n.º 12.846/2013) e demais leis e regulamentações sobre o assunto. Também aplicamos as melhores práticas relacionadas à privacidade e proteção de dados pessoais. Possuímos políticas que norteiam nossas atividades e organizamos treinamentos para conhecimento e capacitação da equipe.

